

## Resultater fra IFO:

- **Man føler sig generelt rimeligt godt informeret - bare ikke fra SEGES**
  - SEGES føles fjern og man ved ikke nok om, hvad der arbejdes med
  - Der laves for meget, som man rent praktisk ikke kan bruge
  - Viden fra SEGES kommer ikke godt nok ud til kvægbrugeren
- **De vigtigste informationskilder:**
  - Søgning på Internettet, egne erfaringer
  - Eget netværk
  - Konsulenterne, men faldende
  - Medier – online/trykte
- **Landmand.dk bruges af alle og dagligt**
  - Behov for flere nyheder på den – link til KvægNyt og de vigtigste nyheder på Landbrugsinfo
  - God portal til hurtigt at komme videre til det vigtigste
- **Landbrugsinfo bruges af færre**
  - For tungt – for meget – uoverskueligt
  - Dårlig søgefunktion
  - Login er irriterende/besværligt
- **Magasinet KVÆG og LandbrugsAvisen er de mest læste medier**
- **Få bruger e-mail og det er faldende. Svær kanal.**
- **KvægNyt læses af næsten alle – MEN nævnes bare ikke spontant som et vigtigt medie**
  - Alle er glade for det, men det ligger lavt i erindringen
  - Godt det kommer i trykt form – og med mælkebil
  - God appetitvækker til at læse videre – men HVOR?
  - Behov for større synergi mellem KvægNyt og de andre online medier fra SEGES

## Anbefalinger til ændringer/optimeringer i SEGES' kommunikation til og med kvægbrugere:

- **Brug flere platforme til information fra SEGES**
- **Nyheder og KvægNyt på Landmand.dk**
- **Nyheder (drypvis) på DMS – men det deler landmændene. Nogle vil have det, andre vil slet ikke**
- **KvægNyt bør have eget nyhedssite/app med de vigtigste nyheder, hvor man kan læse mere**
- **Faste SEGES-sider med nyheder i de vigtigste medier som f.eks. Magasinet KVÆG og LandbrugsAvisen**
- **Fortsæt med at udgive KvægNyt som trykt medie, men skab større synergi med andre medier, hvor man kan læse mere**
  - Appetitvækker til et nyhedssite, f.eks. KvaegNyt.dk
  - Mindre tema-baseret
  - Flere "læs mere her" henvisninger
  - Gør det mere praktisk orienteret og mindre politisk og teoretisk

## Læsning og bedømmelse af KvægNYT – Opsummering og konklusion:

- KvægNYT læses af stort set alle, men ligger på ingen måde "top of mind" som et vigtigt medie
- Stort potentiale i at få positioneret KvægNYT bedre og som et vigtigere medie
- Det trykte eksemplar er vigtigt og bør fastholdes – særdeles god distributionsform med mælkebilten
- Der bør skabes langt større synergi mellem KvægNYT og yderligere information på andre platforme fra SEGES
- Stort potentiale i at knytte medierne tættere sammen og synliggøre og henvise til yderligere og dybere information/artikler online
- Udbrede "fortællingen og overbevisningen om", at der er langt mere brugbar information at hente hos SEGES end blot de fire sider hver 14. dag.
- KvægNYT bør netop fungere som et nyhedsbrev og en appetitvækker til at læse videre andre steder
- Lav en Nyheds-App eller et nyt selvstændigt nyhedssite – eller udbyg Landmand.dk med nyheder på første side inden login
- Skriv "Læs mere på.../online" ved alle større artikler i KvægNYT
- Gør KvægNYT mere til et nyhedsmedie og lidt mindre tema-baseret hver gang, selvom temaer er vigtige. Bland flere emner/nyheder hver gang – for få finder noget interessant hver gang
- Kom selv med nyhederne først inden de kan læses i andre medier
- Bladets form, størrelse og udgivelsesfrekvens er fint
- Dog god mulighed for flere sider hver gang med flere forskellige emner – vil styrke den journalistiske kvalitet og dybde

## Landmand.dk:

- En app ville give mere fart og bedre funktionalitet
- Den gamle side var meget bedre – nu uoverskuelig, mindre brugervenlig, tungere/langsommere at logge ind
- Forsiden bør være uden login – med nyheder, som tidligere – som en appetitvækker med dagens overskrifter – mange mangler det hurtige nyhedsoverblik
- Der bør ikke kræves login blot for at se nyheder
- Bokse/informationer skal stå samme sted hver gang – må ikke flyttes rundt hele tiden, så man skal lede efter dem
- Bedre mulighed for at prioritere indhold/temaer efter vigtighed
- Den er alt for uoverskuelig.
- Flere links til firmaer som Agromarkets, Arla & DC-ejer, DLG-kundeportal

## Landbrugsinfo:

- Dårlig og uoverskuelig søgefunktion – meget besværlig at bruge – skal være mere detaljeret
- Der er meget vigtig og relevant information, men det er uoverskueligt og svært at søge i – der kommer alt for meget frem
- Det er et meget stort indhold af faktuelle artikler. Måske en kombination af søgning, og forslag om relateret indhold kunne gavne på overblik og samtidig lokke brugere til at nuppe en artikel mere, når man nu er der alligevel.
- Lidt tung når man søger på emner. Gør søgning på artikler efter periode afgrænsning. 0-3 mdr. 3-6 mdr. indenfor et år eller lign.
- Alt for mange gamle artikler. Bedre hvis sidste nyt var fremhævet tydeligere.

## Ønsker til information fra SEGES:

- Information via landmand.dk
- Seneste nyt bør formidles via fagmedierne, gerne seneste nye forskningsprojekter
- Nyhedsapp til smartphone/tablet
- Ny viden hurtigt ud på nyhedsmail, evt. med opfølgning fra lokal rådgivning via samarbejde
- Brug de medier de færdes på i forvejen til at komme ud med budskaber
- Øget deltagelse i erfagrunder – den personlige kontakt
- Deltagelse i staldmøder når landboforening afholder sådanne eller lav nogle selv
- Bedre blikfang på landmand.dk fremfor at nedtone nyheder nederst på siden
- Facebooksider - evt. med specifikke emner, f.eks. kalvedødelighed, avl, og mælkeproduktion